



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

LIDERAZGO EN EL MUNDO GLOBALIZADO

Profesora: Dra. ALESIA SLIZHAVA

Departamento de la Ciencia Política y de la Administración 1
email: aslizhava@pdi.ucm.es

1. Teorías de liderazgo y de globalización.

- Fukuyama, Francis (1998). *La Construcción del Estado – Hacia un Nuevo Orden Mundial en el Siglo XXI*. Madrid: Alianza Editorial.
- Huntington, Samuel P (2005). *El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial*. Barcelona: Paidós Iberica.
- Green, Robert (2010). *Las 48 leyes del poder*. Buenos Aires: Atlántida.
- Lucas y Murillo de la Cueva, Fernando (2005): *Lideres y Liderazgo Político en el Estado Postmoderno*. Onati: Instituto Vasco Admón. Publica
- Maquiavelo (1994). *El Príncipe. La estrategia del líder*. Madrid: Ediciones temas de hoy.
- Yan Xuetong (2011). *Ancient Chinese Thought, Modern Chinese Power*. Princeton University Press.
- Goleman, Daniel.” ¿Qué hace a un líder?”. *Harvard Business Review*. Vol. 82, nº 1, 2004, pp. 72-80.
- Moral Jiménez, María de la Villa. “Liderazgo y globalización: percepción de las cualidades y funciones del líder en la sociedad globalizada”. *Trabajo: Revista andaluza de relaciones laborales*. nº 14, 2005, pp. 237-259.

2. Liderazgo y representación política. Las élites y el liderazgo político. Pluralismo político y teoría de grupos. Oligarquía.

- Mosca, Gaetano (2009). *La clase Política*. Madrid: S.L. Fondo de cultura económica de España.

3. Personalización y liderazgo político. Estudios de caso.

- Álvarez, José Luis (2014): *Los presidentes españoles. Personalidad y oportunidad, las claves del liderazgo político*. Madrid: LID Editorial Empresarial.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

- González, Felipe (2013): *En busca de respuestas. El liderazgo en tiempo de crisis*. Barcelona: Editorial Debate
- Mees, Ludger (2012): *Nacidos para mandar. Liderazgo, política y poder. Perspectivas comparadas*. Madrid: Editorial Tecnos.
- Nye, Joseph S. (2011) *¿Qué cualidades debe tener un líder político exitoso? Las cualidades del líder*. Barcelona: Paidós.
- Payne, Stanley G. y Palacios, Jesús (2015): *Franco, una biografía personal y política*. Madrid: Editorial Espasa

4. Los equilibrios de poder. Etapas de política exterior de EEUU y Rusia. Unilateralismo y Multilateralismo. Debate sobre Multiculturalismo.

- Acemoglu, Daron y Robinson, James A. (2014). *Por qué fracasan los países*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Ivanov, Igor et al. (2009): *A dónde va Rusia*. (Cuadernos de la Fundación M. Botín, nº 13). Santander: Fundación Marcelino Botín.
- Neustadt, Richard Elliott (1991), *Presidential Power: The Politics of Leadership with Reflections on Johnson and Nixon*. New York: Free Press
- Neustadt, Richard E. y Ernest R. May (1986): *Los usos de la historia en la toma de decisiones*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.
- R. Josa. Pedro F. (2015). *La gran revolución americana. Raíces ideológicas de la política exterior de Estados Unidos*. Madrid: Ediciones Encuentro.
- Redondo Rodelas, Javier (2015). *Presidentes de Estados Unidos*. Madrid: La Esfera de los libros.
- Stone, Oliver y Kuznick, Peter (2015). *La Historia silenciada de Estados Unidos*. Madrid: La Esfera de los libros.
- Volkogonov, Dmitri (1998). *The Rise and Fall of the Soviet Empire: Political Leaders From Lenin to Gorbachev*. HarperCollins Publishers

5. Orden internacional y gobernanza global. Liderazgo en el contexto de las nuevas organizaciones internacionales: foro de poder, las Gs, BRICS, etc. Las ONG, multinacionales como instrumentos de influencia.

- Rafael Grasa, "Las organizaciones internacionales y los nuevos desafíos globales", *Papers*, nº 41, 1993, pp. 55-84.
- Carreras, Ignasi, Leaverton, Amy y Sureda María (2009). *Líderes para el cambio social. Características y competencias del liderazgo en las ONG*. Barcelona: Instituto de Innovación Social de ESADE.

6. Liderazgo y Seguridad. Estrategia e inteligencia. Actores principales en las zonas de conflictos del mundo Árabe, Asia Central, etc.

- Kissinger, Henry (2011). *China*. Barcelona: Debate.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

Bernal-Meza, Raúl. Multiculturalismo y unilateralismo en la política mundial: América Latina antes orden mundial. *HAOL*, n° 5, otoño 2004, pp.83-91.

Cooper, Andrew F. Las potencias emergentes y el nuevo multilateralismo. *Revista Mexicana de Política Exterior*, n° 94, México. pp. 139-162.

Lechini, Gladys y Giaccaglia, Clarisa. El ascenso de Brasil en tiempos de Lula ¿Líder regional o jugador global? *Revista Problemas del Desarrollo*, n° 163 (41), octubre-diciembre 2010.

Wagner, Christian (2012). “Las potencias emergentes en la arquitectura regional”. *Revista Mexicana de Política Exterior*, n° 94, México. pp. 117-139.

7. Liderazgo y comunicación política.

Berrocal, Salomé. “Una aproximación a la nueva retórica del líder político televisivo: acciones, cualidades y discurso”. *Doxa Información: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, n°2, 2004, pp. 53-68.

Laguna Platero, Antonio. Liderazgo y Comunicación: La Personalización de la Política. *Anàlisi*, n° 43, 2011, pp. 45-57.

de Lucas, F. (2003). “Comunicación política y liderazgo: la dimensión estético-expresiva de la política postmoderna”, en *Saberes, Revista de Estudios Jurídicos, Económicos y Sociales. Vol 1. Madrid: Universidad Alfonso X el Sabio.*

Pasquino, Gianfranco. Liderazgo y Comunicación política. *Psicología Política*, n° 1, 1990, pp. 65-85.

Criterios de Evaluación

Evaluación continua: - 80% asistencia de calidad, entrega de comentarios breves/exposiciones sobre las lecturas, elaboración de un ensayo final. Baremo: 60% comentarios de lecturas y discusión en el aula, y 40% ensayo final.

Examen Final: 20% comentarios, 80% examen (no asistentes y aquellos cuyos comentarios y discusiones en el aula no reflejen un aprendizaje conceptual).

COMPLEMENTO FORMATIVO: para los alumnos que no han estudiado el grado en ciencias políticas se recomienda la lectura de:

Acemoglu, Daron y Robinson, James A. (2014). *Por qué fracasan los países*. Barcelona: Ediciones Deusto